

PODSTAWOWE INFORMACJE O PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI

1. Imię i nazwisko właściciela (*Podaj imię i nazwisko właściciela firmy*):

.....

2. Nazwa firmy (*Podaj planowaną nazwę firmy*):

.....

3. Adres firmy (*miejsce gdzie będzie prowadzona działalność*):

miejsowość

ulica.....poczt.....

gmina.....województwo.....

ORGANIZACJA DZIAŁALNOŚCI PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

1. Przedsięwzięcie dotyczy (*Podaj szczegółowy opis*).....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PLAN DZIAŁANIA MARKETINGOWEGO (OCENA RYNKU)

1. Cele marketingowe (Co planujesz osiągnąć po rozpoczęciu działalności: wejść z nowym produktem(usługą) i opanować rynek, wejść w lukę na rynku ze swoim produktem konkurencyjnym, itp.):

.....
.....
.....
.....

2. Okazje i zagrożenia (Jakie okazje i sprzyjające warunki do działania widzisz? Jakie są jednocześnie zagrożenia?):

.....
.....
.....
.....

3. Konkurenci (Kim są twoi najwięksi konkurenci na rynku?.....

.....
.....
.....
.....

4.Słabe strony konkurencji(Jakie są słabe strony konkurencji? Dlaczego nie boisz się konkurencji?):

.....
.....
.....
.....

5.Mocne strony konkurencji (Mocne strony konkurencji. Dlaczego konkurencja Ci zagraża?):

.....
.....
.....
.....

6. Słabe strony zamierzonej działalności (Podaj słabe strony Twojej zamierzonej działalności. Czego boisz się w zetknięciu z rynkiem?):

.....
.....
.....
.....

7. Mocne strony Twojej zamierzonej działalności (Podaj mocne strony Twojej zamierzonej działalności. Czego nie obawiasz się mimo konkurencji na rynku?):

.....
.....
.....
.....

.....
czytelny podpis wnioskodawcy