

**PODSTAWOWE INFORMACJE O PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI**

1. Imię i nazwisko właściciela (*Podaj imię i nazwisko właściciela firmy*): .....

.....

2. Nazwa firmy (*Podaj planowaną nazwę firmy*): .....

.....

3. Adres firmy (*miejsce gdzie będzie prowadzona działalność*):

miejsowość .....

ulica.....poczt.....

gmina.....województwo.....

**ORGANIZACJA DZIAŁALNOŚCI PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA**

1. Przedsięwzięcie dotyczy (*Podaj szczegółowy opis*).....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## PLAN DZIAŁANIA MARKETINGOWEGO (OCENA RYNKU)

1. Cele marketingowe (Co planujesz osiągnąć po rozpoczęciu działalności: wejść z nowym produktem(usługą) i opanować rynek, wejść w lukę na rynku ze swoim produktem konkurencyjnym, itp.): .....

.....  
.....  
.....  
.....

2. Okazje i zagrożenia (Jakie okazje i sprzyjające warunki do działania widzisz? Jakie są jednocześnie zagrożenia?): .....

.....  
.....  
.....  
.....

3. Konkurenci (Kim są twoi najwięksi konkurenci na rynku?.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4.Słabe strony konkurencji(Jakie są słabe strony konkurencji? Dlaczego nie boisz się konkurencji?):

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5.Mocne strony konkurencji (Mocne strony konkurencji. Dlaczego konkurencja Ci zagraża?): .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

6. Słabe strony zamierzonej działalności (Podaj słabe strony Twojej zamierzonej działalności. Czego boisz się w zetknięciu z rynkiem?): .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

7. Mocne strony Twojej zamierzonej działalności (Podaj mocne strony Twojej zamierzonej działalności. Czego nie obawiasz się mimo konkurencji na rynku?): .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
czytelny podpis wnioskodawcy