

PODSTAWOWE INFORMACJE O PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI

1. Planowana nazwa firmy
2. Co wpłynęło na podjęcie decyzji o zamiarze rozpoczęcia działalności o tym profilu?
.....
3. Czy w ramach planowanej działalności gospodarczej zamierza Pan/ Pani złożyć w urzędzie skarbowym zgłoszenie w zakresie podatku od towarów i usług (VAT- R): *(zaznaczyć właściwe)*
☐ tak ☐ nie
Jaką formę opodatkowania Pan/Pani preferuje?
.....
4. Ile środków finansowych będzie Pan/Pani potrzebować na rozpoczęcie i prowadzenie działalności gospodarczej oraz w jaki sposób zamierza Pan/Pani je pozyskać?
.....
5. Kto będzie zajmować się obsługą formalno-księgową?
.....
6. Czy posiada Pan/Pani rozeznanie lub ewentualne kontakty gwarantujące pozyskanie klientów, np. wstępne zamówienia, deklaracje współpracy, analizę potrzeb potencjalnych klientów. Jak zamierza Pan/Pani zdobyć klientów towarów lub usług? *(Proszę opisać, załączyć dokumenty)*
.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7. Czy planowane przedsięwzięcie zdobędzie wystarczająco duży rynek, aby było opłacalne oraz co będzie miało na to wpływ?

.....

.....

.....

.....

.....

8. Czy w planowanym rejonie działania istnieją firmy lub osoby zajmujące się taką samą działalnością (*proszę opisać podając liczbę, wielkość działalności, usytuowanie*)

.....

.....

.....

.....

.....

9. Czy popyt na produkt / usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, to w jaki sposób będą minimalizowane skutki sezonowości?

.....

.....

.....

.....

.....

10. Czy takie same lub podobne przedsięwzięcia ostatnio odeszły z rynku (zbankrutowały, zmieniły lokalizację itp.)?

.....

.....

.....

.....

.....

11. W jaki sposób zamierza Pan/ Pani konkurować (ceną, jakością, innymi wartościami), aby sprzedać swoje produkty, usługi, towar? Proszę podać w jaki sposób produkt, usługa różni się od produktów konkurencji. Czy jest to nowy produkt , usługa na rynku?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

12. Czy Pan/Pani zamierza reklamować swoją działalność? (zaznaczyć właściwe)

☐ tak ☐ nie

Jeśli tak, to w jakiej formie?

.....

.....

.....

W jaki sposób będzie odbywać się sprzedaż oferowanych produktów lub usług?

.....

.....

.....

13. Analiza SWOT planowanego przedsięwzięcia:

Mocne strony	Słabe strony
Szanse	Zagrożenia

14. Identyfikacja potencjalnego ryzyka niepowodzenia planowanej działalności gospodarczej oraz propozycja działań zaradczych

Potencjalne ryzyka, które mogą przyczynić się do likwidacji planowanej działalności	Propozycja działań zaradczych

.....
data i czytelny podpis wnioskodawcy