

REGULAMIN

Konkursu przedsiębiorczości ***„Start – młodzi przedsiębiorcy 2026”***

Wolsztyn, dnia 19 marzec 2026



§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie „START – MŁODZI PRZEDSIĘBIORCY 2026” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Powiatowy Urząd Pracy w Wolsztynie (zwany dalej Organizatorem”).
3. Patronat honorowy nad konkursem objął Starosta Wolsztyński.
4. Konkurs rozpoczyna się 26.03.2026 roku i zakończy się w dniu 15.05. 2026 roku.
5. Bieżące informacje na temat Konkursu, w tym Regulamin Konkursu oraz wyniki będą umieszczane na stronie internetowej www.pupwolsztyn.pl oraz www.powiatwolsztyn.pl.

§2. CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest:

- popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości, promowanie postaw przedsiębiorczych oraz upowszechnienie idei tworzenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej wśród uczniów szkół ponadpodstawowych z powiatu wolsztyńskiego.

§3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest wyłącznie do uczniów szkół ponadpodstawowych zamieszkałych i/lub uczących się na terenie powiatu wolsztyńskiego.
2. W przypadku przystąpienia do Konkursu osoby niepełnoletniej niezbędne jest wyrażenie zgody na udział w Konkursie oraz akceptacja jego regulaminu przez rodziców bądź opiekunów prawnych osoby niepełnoletniej (Załącznik nr 2 do Formularza zgłoszeniowego).
3. W konkursie istnieje możliwość składania wielu prac jedno lub dwuosobowych z poszczególnych szkół.
4. Każda osoba/zespół przystępujący do Konkursu musi posiadać opiekuna (nauczyciela/wykładowcę), który będzie się utożsamiał z projektem.
5. W celu przystąpienia do Konkursu uczestnicy muszą przesłać lub dostarczyć wypełniony Formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 1 – zawierający zgodę uczestnika na przetwarzanie danych osobowych) wraz z projektem przedsięwzięcia wykonanym w formie prezentacji multimedialnej, zapisanym na płycie CD/DVD za pomocą programu pakietu Microsoft w terminie **do dnia 15 maja 2026 r. do godz. 15.00** listownie na adres:



Powiatowy Urząd Pracy w Wolsztynie
ul. 5 Stycznia 5 a, 64-200 Wolsztyn, pokój 1

w zamkniętej kopercie z dopiskiem „**Konkurs START- MŁODZI PRZEDSIĘBIORCY 2026**”, o dochowaniu terminu decydować będzie data stempla pocztowego.

6. Dane osobowe uczestników będą wykorzystane wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzcy oraz promocji konkursu.
7. Pomysły zgłaszane przez uczestników nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich oraz muszą być pomysłami autorskimi.
8. Uczestnik oświadcza, że przyjmuje całkowitą odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich kierowanych wobec organizatora konkursu w sprawie naruszenia praw autorskich dotyczących pomysłu zgłoszonego przez uczestnika.
9. W przypadku nadużyć poczynionych przez uczestników Konkursu polegających w szczególności na: kopiowaniu prac innych uczestników Konkursu, niespełnieniu warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie, organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia pracy.
10. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie bezpłatne.
11. W konkursie nie wezmą udziału prace, w których podano niekompletne bądź nieprawdziwe dane, lub też, które wpłynęły do organizatora po terminie.

§ 4. HARMONOGRAM KONKURSU

1. Data ogłoszenia konkursu 26.03.2026 r.
2. Termin przyjmowania prac upływa dnia 15.05.2026 r. o godzinie 15.00.
3. Wyłonienie zwycięzców nastąpi w dniu 25 maja 2026r.
4. Prezentacja oraz wręczenie nagród nastąpi podczas sesji Rady Powiatu Wolsztyńskiego.

§ 5. ZAWARTOŚĆ BIZNES PLANU

1. Biznes plan powinien zawierać następujące elementy:

a) opis przedsięwzięcia (biznesu):

- Krótko opisz dziedzinę do jakiej masz zamiar wejść oraz produkt lub usługę, którą chciałbyś wytwarzać lub sprzedawać.
- Czy posiadasz/ będziesz posiadał odpowiednią wiedzę i doświadczenie aby prowadzić ten rodzaj działalności gospodarczej?
- Dlaczego chcesz założyć to przedsięwzięcie?
- Czemu uważasz, że osiągniesz sukces?

- Zaangażowane środki własne (posiadane maszyny, urządzenia, materiały, surowcowe, środki transportu, lokale itp.) wartość w złotych.



- Kalkulacja wydatków (czego Ci brakuje, aby mogła być uruchomiona działalność)?

b) analiza rynku:

- Czy na Twoim terenie występuje realne zapotrzebowanie na Twój produkt/ usługę? Jak się o tym dowiedziałeś?
- Kim są Twoi potencjalni klienci?
- Podaj obszar, który będzie rynkiem zbytu Twoich produktów / usług?
- Czy Twój rynek będzie wystarczająco duży, aby planowana działalność była opłacalna?

c) plan wejścia na rynek:

- Jak będziesz promować / reklamować swój produkt lub usługę?
- Czym zamierzasz konkurować: ceną, jakością, dostępnością?
- Jakie będziesz stosował metody sprzedaży?
- Uzasadnij dlaczego klient kupi Twój produkt / usługę zamiast tych oferowanych przez konkurencję?
- W czym jesteś lepszy od konkurentów?

d) lokalizacja:

- Gdzie zlokalizujesz swoją działalność gospodarczą, jakie czynniki wpłynęły na wybór tej lokalizacji?
- Kto jest właścicielem obiektów, w których zlokalizujesz swoją działalność?

e) konkurencja:

- Kim są Twoi najwięksi konkurenci?
- Czy na Twoim rynku konkurencja jest duża?
- Czy będziesz umiał z powodzeniem konkurować?
- Jakie są słabe i mocne strony konkurencji?
- Jakie są Twoje słabe i mocne strony?

f) plan organizacji:

- Jaką formę prawną wybierasz?
- Jakiego pozwolenia, licencji, koncesji będziesz potrzebował?
- Kto będzie zarządzał biznesem, jakich kwalifikacji będziesz od niego wymagał?
- Wpływ Twojego przedsięwzięcia na rynek pracy np. Ile osób zatrudnisz?
- Jakich konsultantów, specjalistów będziesz potrzebował?
- Czy będziesz współpracował z otoczeniem zakładu pracy (bank, agencje reklamowe, biura rachunkowe, urzędy pracy, samorządy, agencje consultingowe itp.)?

g) plan finansowy (zgodnie z załącznikiem nr 3):

- Jaką będziesz potrzebował kwotę pieniędzy, aby uruchomić biznes? Z jakich źródeł będą pochodzić te pieniądze?
- Jakie planujesz osiągnąć przychody w ciągu 3 pierwszych miesięcy działalności?
- Jakie będą przewidywane koszty przez pierwsze 3 miesiące działalności?
- Jakie będziesz miał zobowiązania podatkowe i ZUS-owskie (podatek VAT, podatek dochodowy, ZUS)?



i) ryzyko i zagrożenia:

- Jakie przewidujesz ryzyka i zagrożenia dla Twojego biznesu?
- Czy będą one pod Twoją kontrolą?

§ 6. KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową, która składa się z Przewodniczącego oraz minimum 3 Członków.
2. Komisja Konkursowa dokonuje oceny merytorycznej prac konkursowych sprawdzonych wcześniej pod względem formalnym przez pracownika Organizatora – *Załączniki nr 4 i 5*.
3. Przy ocenie będą brane pod uwagę następujące kryteria:
 - innowacyjność pomysłu,
 - realność założeń marketingowych przedsięwzięcia,
 - realność założeń finansowych przedsięwzięcia,
 - pozytywny wpływ przedsięwzięcia na rynek pracy,
 - trwałość przedsięwzięcia (rentowność, płynność).
4. Przewodniczący Komisji Konkursowej czuwać będzie nad prawidłowym przebiegiem pracy Komisji oraz przestrzeganiem Regulaminu.
5. Podczas posiedzeń Komisji Konkursowej postanowienia zapadają zwykłą większością głosów – każdy Członek Komisji Konkursu posiada jeden głos. W przypadku równej ilości głosów, Przewodniczący Kapituły Konkursu posiada głos decydujący.
6. Decyzja Kapituły Konkursowej jest wiążąca i ostateczna.

§ 7. NAGRODY

1. Dla zwycięzców Konkursu (miejsca od I-III) przewidziano nagrody finansowe w postaci bonów.
2. Dla wszystkich uczestników konkursu przewidziane są upominki.



§ 8. POUFNOŚĆ

Organizator zobowiązuje się do przestrzegania zasady poufności dotyczącej otrzymanych w ramach Konkursu biznes planów, dokumentów, danych osobowych i innych informacji oraz zobowiązuje się nie udostępniać ich osobom trzecim, chyba, że za pisemną zgodą uczestnika Konkursu.

§ 9. PRZEPISY KOŃCOWE

1. Przystępując do Konkursu tj. przesyłając swoją pracę wraz z Formularzem zgłoszeniowym, uczestnik konkursu automatycznie wyraża zgodę na warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.pupwolsztyn.pl, www.powiatwolsztyn.pl.
3. Regulamin może ulec zmianom, a zmiany będą obowiązywać z chwilą umieszczenia ich na stronie internetowej Konkursu. Organizator poinformuje uczestników o zmianie regulaminu poprzez przekazanie informacji drogą elektroniczną.
4. Organizator dopuszcza możliwość zmiany terminu zakończenia poszczególnych etapów konkursu bez podania przyczyny, zobowiązując się niezwłocznie powiadomić o tym fakcie uczestników konkursu.
5. Nadesłane prezentacje biznes planów nie będą odsyłane ich nadawcom.


D Y R E K T O R
Powiatowego Urzędu Pracy
w Wolsztynie
mgr Sylwia Tomiak-Rozynek

Załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy
2. Oświadczenie / zgoda opiekuna prawnego
3. Wzór Planu finansowego przedsięwzięcia
4. Karta oceny formalnej projektu
5. Karta oceny merytorycznej projektu