

- ## ORGANIZACJA DZIAŁALNOŚCI PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

- WnDzGosOg 02/2024

PLAN DZIAŁANIA MARKETINGOWEGO (OCENA RYNKU)

1. Cele marketingowe (*Co planujesz osiągnąć po rozpoczęciu działalności: wejść z nowym produktem(usługą) i opanować rynek, wejść w lukę na rynku ze swoim produktem konkurencyjnym, itp.*):
.....
.....
.....
2. Okazje i zagrożenia (*Jakie okazje i sprzyjające warunki do działania widzisz? Jakie są jednocześnie zagrożenia?*):
.....
.....
.....
3. Konkurenci (*Kim są twoi najwięksi konkurenci na rynku?*).....
.....
.....
.....
4. Słabe strony konkurencji (*Jakie są słabe strony konkurencji? Dlaczego nie boisz się konkurencji?*):
.....
.....
.....
5. Mocne strony konkurencji (*Mocne strony konkurencji. Dlaczego konkurencja Ci zagraża?*):
.....
.....
.....
6. Słabe strony zamierzonej działalności (*Podaj słabe strony Twojej zamierzonej działalności. Czego boisz się w zetknięciu z rynkiem?*):
.....
.....
.....
7. Mocne strony Twojej zamierzonej działalności (*Podaj mocne strony Twojej zamierzonej działalności. Czego nie obawiasz się mimo konkurencji na rynku?*):
.....
.....
.....

.....
czytelny podpis wnioskodawcy

WnDzGosOg 02/2024